

**STREAMI**



**G-HÁBORÚ**

Dr. Tóth Zoltán János  
SZTE BTK, Vizuális Kultúra és Irodalomelmélet Tanszék

# A FILM HALÁLA?

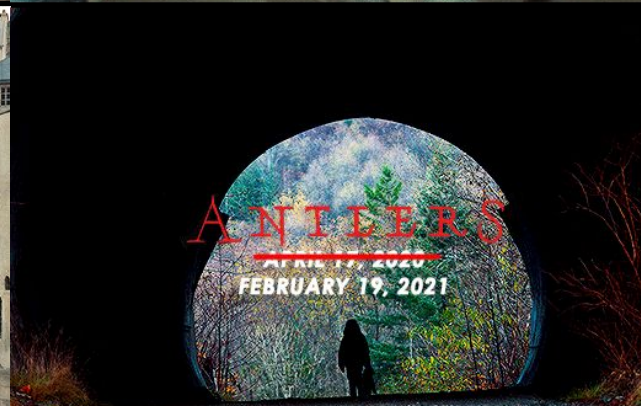
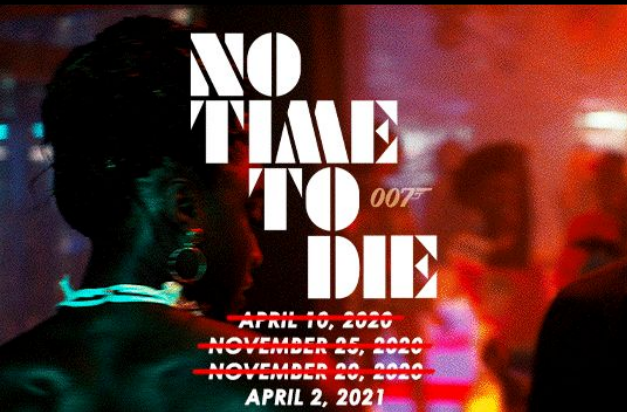
a film folyamatos mortifikációja (hangosfilm, tévé, 3D)  
érdekalapú moralizáló alapállás (pl. Mundruczó Kornél)  
kulturális szorongás, szkepticizmus  
a mozi kulturális státusza pozíciójaváltozik meg





# A MOZIS BEMUTATÁS HELYZETE A PANDÉMIA IDEJÉN

- 5 milliárd dollár veszteség nemzetközileg, 72%-os visszaesés (MPA)
- Warner elindítja a sort (Tenet, Mátrix 4., Dűne, Kong vs. Godzilla)
- többek között Christopher Nolan, Denis Villeneuve protestál -a járvány fokozza a streaming előre törését és a háborút

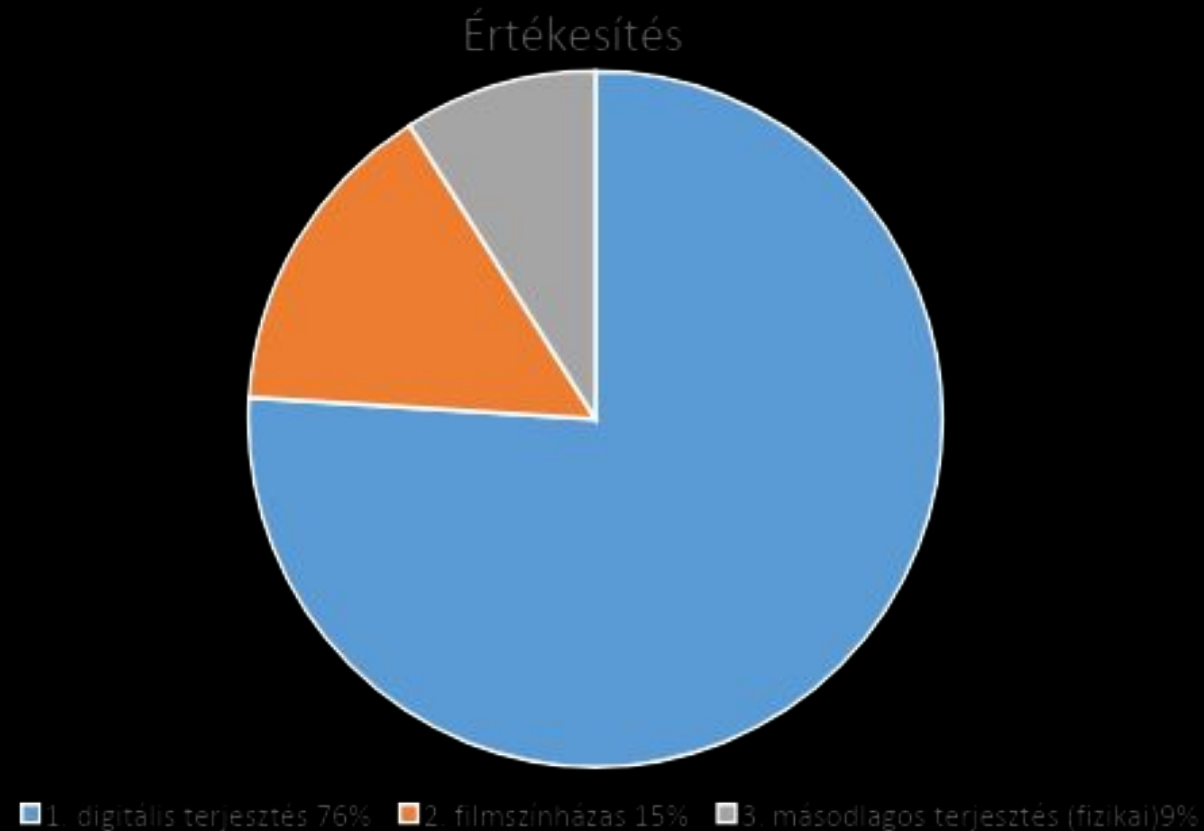


**23%-os növekedés az otthoni szórakoztatás területén 2019-hez képest nemzetközileg (MPA)**

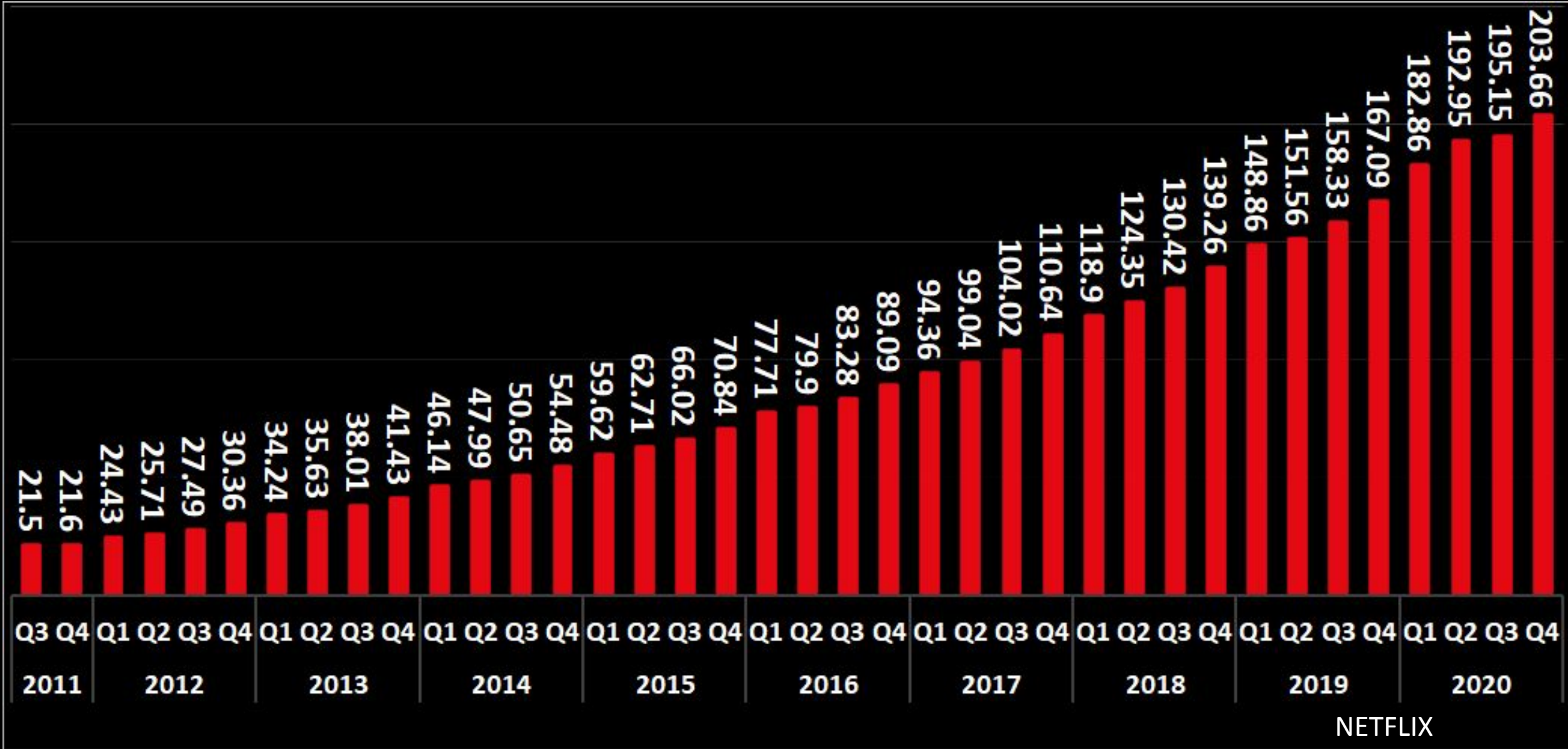
**Vö. kábelyvágók (cord cutters), DVD piac zuhanása**

**26%-os növekedés a streaming területén 2019-hez képest (MPA)**

**72%-os visszaesés a mozi bemutatás területén 2019-hez képest (MPA)**





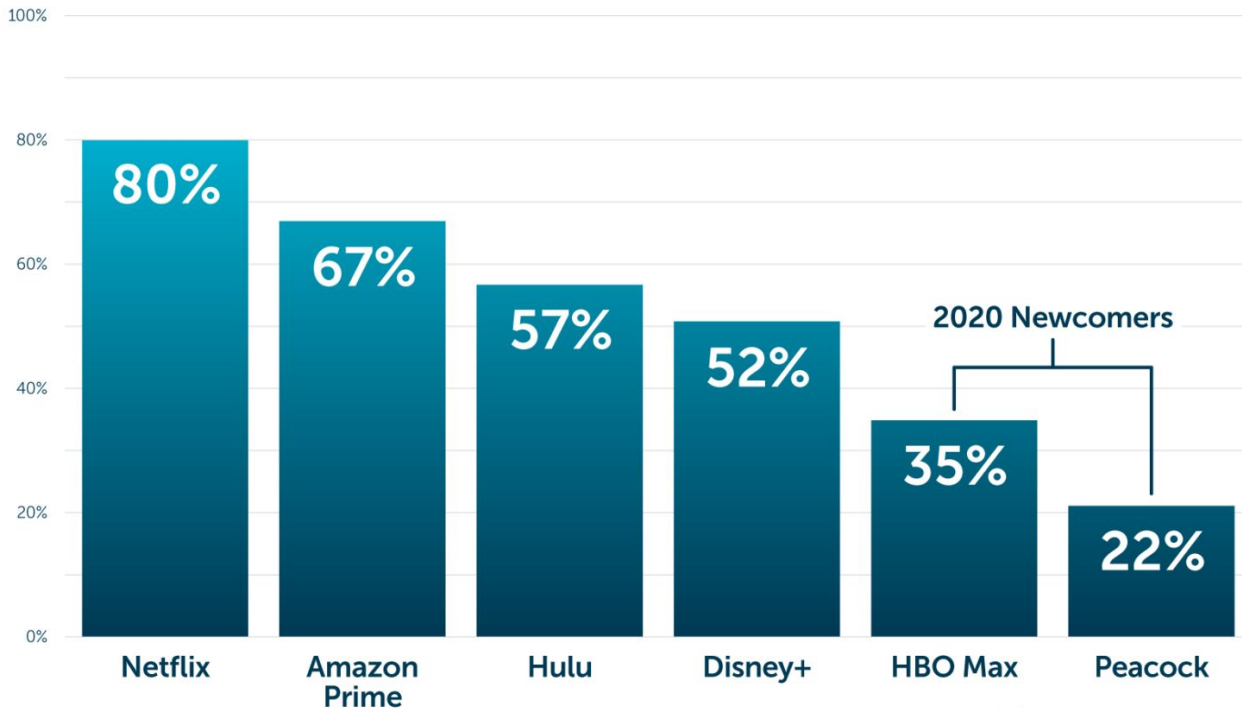


NETFLIX

# MEKKORA A PIAC?

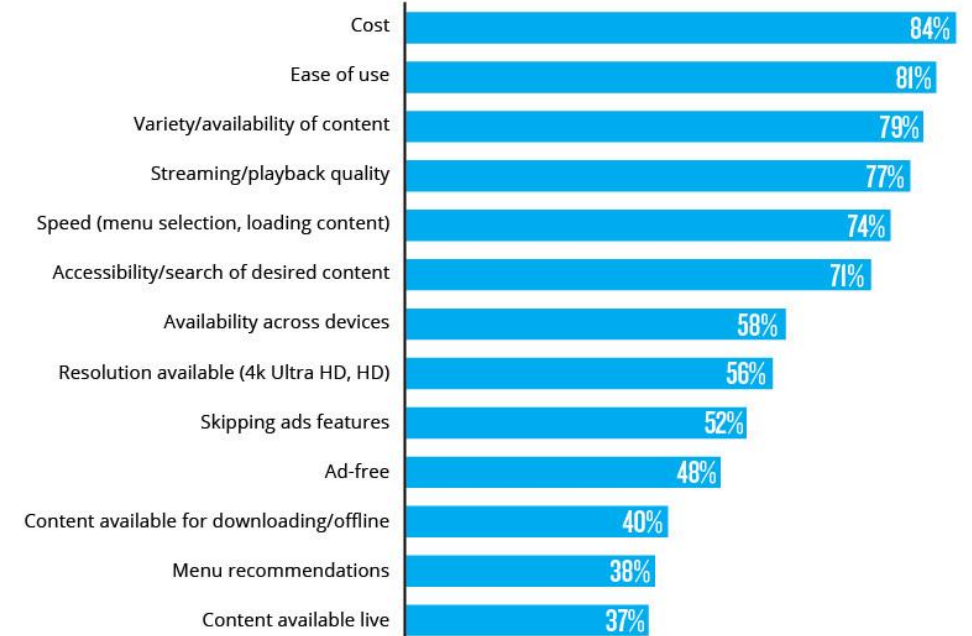
- kalózpiac és streaming kapcsolata
- long tail modell (Chris Anderson, 2004) és a szubkulturális ízlés találkozása?
- arthouse mozi helyzete a nagy szolgáltatók platformjain

## What streaming services are people using?



## IMPORTANCE OF VIDEO STREAMING ATTRIBUTES

Top 2 Box (out of 5 - Extremely/Very Important)



## STREAMING

Big data  
Targetált marketing  
Mesterséges intelligencia  
bevonása  
Programozott szórakozás  
Binge watching  
Progresszív műfaji kultúra  
Sorozat hype  
Árverseny dominálása

## PREMIER ALAPÚ BEMUTATÁS

Premier (intézményes, szociológiai, pszichológiai kérdés)  
Fesztiválrendszer minősíti védi és promotálja  
Blockbuster szisztéma  
(magas tőkekoncentráció,  
rizikóminimalizálás)  
Transzmediális történetmesélés  
Multiblockbuster



## MŰFAJI MÁTRIX ÁTALAKULÁSA A PLATFORMOK SZERINT (FELADATMEGOSZTÁS)

Tóth Nádor Tamás

(Motion Picture Association, MPA) adatai alapján  
az ún. közép műfajok eltűnését az amerikai mozikból.

„a drámák, vígjátékok és romantikus filmek, ha nem is teljes mértékben tűnnek el az észak-amerikai mozikból, de jelentőségük oly mértékben lecsökken, hogy voltaképpen nem is beszélhetünk önálló tényezőről az esetükben.”

(midbudget dráma: 15-60 millió dollár)

„2017-től a horrorok piaci részesedése megelőzte a vígjátékok két csoportját, 2019-ben pedig már a thrillerek is népszerűbbé váltak. Ha még távolabbról, évtizedes vonatkozásban vizsgáljuk az adatokat, akkor pedig az látszódik, **hogyan a kilencvenes évek végén csaknem minden tizedik eladott jegy romantikus vígjátékra vonatkozott – ez 2019-re minden századikra csökkent.** Hasonló különbségeket látunk a drámáknál: a piaci részesedés 1996-ban még 23,43%-on állt, amivel a legnépszerűbb műfaj volt abban az évben – tavalyra ez az érték megfeleződött, és a drámák visszacsúsztak a harmadik helyre.”

Mi történik itt?

A kihaló műfajoknál nemcsak a bevétel csökken, hanem a moziban bemutatott filmek darabszáma is.



# A NETFLIX TÖRTÉNETE SZÁMOKBAN

1997 – Reed Hastings & Marc Randolph programozók megalapítják a Netflixet.  
Film kölcsönzés postán.

1998 – netflix.com. Online DVD kölcsönzés (pay-per-rental-model).

1999 – alacsony havi díjért korlátlan DVD kölcsönzés

2000 – személyre szabott ajánló rendszer a korábbi fogyasztói szokások alapján (nárcizmus, reklámelhagyás, érzelmi marketing)

2003- 1 millió előfizető Amerikában

2006- Netflix 1 milliót ajánl annak a programozónak, akik jobb ajánlóalgoritmust készítenek

2007 – Netflix streaming szolgáltatása indul

2008 – Netflix együttműködések: Xbox 360, Blu-ray disc lejátszók, TV set-top boxes

**2009 –PS3, okostévék**

**2010 – Netflix elérhető Apple termékeken**

**2011 – Netflix megjelenik Latin-Amerikában és a Karib-térségben**

**2012 – Netflix elérhető: UK, Írország és skandináv országok**

**2016 – Netflix 130 országban érhető el. Netflix elindítja a “Stranger Things” című sorozatot**